



## Vorhang auf für die Eis-Stars 2023!

### Statistik – 1. Quartal 2023

In den ersten drei Monaten dieses Jahres genossen die Konsumentinnen und Konsumenten ihr Eis sehr gerne in der Gastronomie: Hier stieg der Konsum im Vergleich zum 1. Quartal 2022 um knapp 2.4%. Vor allem Bûches und Torten wurden vermehrt bestellt – ein Plus von rund 2'000 Litern – und auch mehr Bidons  $\geq$  4 Liter wurden hier gebraucht (+ 34'800 Liter). Unterwegs wurden gerne Cornets geschleckt: Im Spontanverkauf (Strassenartikel) waren sie mehr gefragt als in der Vergleichsperiode des Vorjahres (+ 25'800 Liter). Aber auch die übrigen Artikel konnten im Spontanverkauf einen Sprung nach vorne machen (+ 13'700 Liter). Zu Hause wurden die Multipacks Lutscher und Cornets sowie Bidons, Bûches und Torten im Vergleich zum 1. Quartal des Vorjahres zwar merklich weniger oft ausgepackt, dafür legten die übrigen Glaceartikel im Heimkonsum um gut 20% zu, was einem Plus von gut 47'600 Litern entspricht. Trotz Zunahmen bei verschiedenen Positionen konnte das 1. Quartal nicht ganz mit dem vorjährigen mithalten: In der Schweiz wurden von Januar bis März insgesamt rund 500'000 Liter weniger Glaceprodukte konsumiert als im 1. Quartal 2022 – heuer also gut 7.5 Mio. Liter.

*Unsere Glacesuisse-Mitglieder verzaubern auch dieses Jahr mit neuen Geschmacksinnovationen und beantworten verschiedenartigste Konsumentenwünsche.*

Spannende Neuheiten erwarten uns von den beliebten Marken **Lusso**, **Magnum** und **Ben & Jerry's**. Die ikonische Glace-Marke Magnum bietet in dieser Saison Glacegenuss für jede Tages- und Nachtzeit und inspiriert dazu, das Leben und den Genuss in jedem Moment zu feiern. Die neuen Sorten *Magnum Double Sunlover* – Kokosnuss-Glace mit Mango-Passionsfruchtglace, umhüllt von Mango-Passionsfruchtsauce und ummantelt von knackiger weisser Schokolade mit Kokosnussflocken und *Magnum Double Starchaser* – cremiges Glace mit Popcorneschmack verstrudelt mit Caramel-Glace, umhüllt von gesalzener Caramelsauce und in knackige Schokolade mit caramelisierten Maisstückchen bieten das perfekte Glaceerlebnis für Fruchtliebhaber und Caramel-Fans. Auch die vegane Auswahl von Magnum bekommt Zuwachs mit dem *Magnum Vegan Raspberry Swirl*. Caramel hoch drei heisst es bei Ben & Jerry's – das Portfolio an Sundaes wird mit der Sorte *Dulce-De-lish* erweitert: Dies ist eine salzige Caramel-Glace mit Caramel-Chunks und -Swirls ausgestattet mit einem luftigen Schokoladen-Topping, das mit einem Caramel-Strudel und Schokoladenstücken durchzogen ist. Die für den Kakao verarbeiteten Kakaobohnen können über das Liefernetzwerk Open Chain bis zur Kakaopflanzung rückverfolgt werden. Zudem erfährt die beliebte Glace-Spirale Twister eine neue Wandlung: *Twister Monstaahh* - die Kombination von süss und sauer ist für die heissen Tage des Jahres besonders erfrischend.

Von Mövenpick ist neu ist das *vegane Strawberry Oat Cookie* Eis erhältlich: Erdbeer Glace, vereint mit Erdbeer Stückchen und Hafer Cookies. Im Mövenpick-Sortiment nimmt **Froneri** uns zudem mit auf eine Reise durch die Schweiz: *Panna Glace mit Edelweiss Aroma*, Heidelbeer Sauce und mit weisser Schokolade ummantelte Meringue Stückchen. Das Eis wird mit Schweizer Milch und Rahm in Goldach am Bodensee hergestellt, ebenso wie Mövenpicks *Fior di Latte Glace* – Genuss pur oder mit heissen Beeren. Ein weiterer Mövenpick-Hit aus Goldach ist das Sorbet *Schweizer Zwetschge Double Cream*. Mit Schweizer Rahm und mit Solarenergie in der Schweiz hergestellt wird die *Pralinato Vanilla Almond*: Knuspriger Kakao-Überzug mit karamellisierten Mandelstücken, cremige Vanille-Rahmglace und knackigem Kakao-Kern. Der



Kakao ist Rainforest Alliance-zertifiziert. Ein wahres Ice Cream Adventure erwartet uns bei den Nuii-Neuheiten: Beispielsweise eine cremige Kokosnuss-Rahmglace verwirrt mit erfrischendem indischem Mango-Passionsfrucht Sorbet und überzogen mit weisser Schokolade mit karamellisierten Kokoschips – *Nuii Coconut & Indian Mango* nennt sich dieses Abenteuer. Dabei leistet Nuii einen Beitrag zum Koala Re-Wilding Project, einem Programm zur Aufzucht von Koalas für die Auswilderung im WildArk's Wildlife Sanctuary im Norden von New South Wales.

Geballte vegane Kompetenz ist überdies unter den *V-LOVE Produkten* vertreten: Die beliebtesten Produkte der Marke Coco Ice-Land wurde in die Marke V-LOVE integriert. Und mit dem Erdbeer-Cornet und dem Vanille Glace in der Dose sind nochmals zwei neue vegane Glace-Träume erhältlich. Zudem treibt **Delica / Migros** auch Verpackungsreformen voran: Die seit Jahren beliebten Coupe-Becher werden nicht nur im neuen Look, sondern auch im nachhaltigeren Kartonbecher angeboten. Und nachdem im letzten Jahr die ersten Sorten des Crème d'Or-Sortiments in der 500ml Dose auf eine nachhaltigere Verpackung umgestellt wurden, folgt in diesem Jahr das restliche *Crème d'Or*-Sortiment. Gleichzeitig gibt es zwei neue Geschmacksrichtungen: *Cheesecake Chocolate & Caramel* sowie *Coconut & Passionfruit*. Neu ist mit dem EXOTIC auch ein Klassiker im Migros-Regal zu finden. Diese Vanille-Milchglace ist von Passionsfrucht-, Mango- und Ananas-Sorbet umhüllt und sorgt für exotische Momente. Die Bio-Produkte von Delica / Migros erhalten zudem ein Upgrade auf Bio-Knospe-Qualität.

In Bio-Qualität und laktosefrei zündet **Emmi** dieses Jahr mit *Pierrot Mach 2* im erfrischenden Erdbeer-Mantel die nächste Stufe. Doch bereits mit *Pierrot Mach 1* – ein cremiges Rahmeis Panna umhüllt von einer fruchtig frischen Zitronen-Glasur ist Emmi ein laktosefreier Eisgenuss gelungen. Frei von Palmöl sind die Emmi-Glacespezialitäten im Übrigen bereits seit 2020; anhand einer kultigen *Degu-Box* mit den vielen Pierrot-Neuheiten kann man sich gleich davon überzeugen, wie wunderbar das schmeckt!

Verschiedenste Sommerartikel in limitierter Auflage gibt es dieses Jahr bei **Gelati Gasparini**; die Schweizer Glacemanufaktur mit sozialem Engagement ist bekannt für zartschmelzende Cornets, Stängeli und Becherli. Ausgerüstet mit knallpinkem Wickelfisch (Dry Bag / Schwimmsack) für das Baderlebnis in Fluss und See, mit cooler Kühltasche, trendigem Cap, lässigem T-Shirt oder auch mit einem schattenspendenden Sonnenschirm können Fans nicht nur perfekt ausgerüstet ihr Lieblingseis geniessen, sondern auch ihrer Verbundenheit mit dieser traditionsreichen Marke besonderen Ausdruck verleihen.

Voilà! Dies nur als kleiner Vorgeschmack auf das, was unsere Glacesuisse-Mitglieder in diesem Jahr für den Schweizer Markt bereithalten. Noch viele weitere Neuheiten und natürlich die Klassiker warten in den Eistruhen auf Sie!

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie bei unseren Mitgliedfirmen:

*Delica AG: media@migros.ch*

*Emmi Schweiz AG: info@emmi.com*

*Froneri Switzerland S.A.: patricia.wirth@ch.froneri.com*

*Gelati Gasparini: gasparini@gaw.ch*

*Mars Schweiz AG: media@ch.mars.com*

*Unilever Schweiz GmbH: mediarelations.ch@unilever.com*