



Neuinterpretierte Klassiker, mehr vegane Produkte und innovative Geschmackskreationen – die Schweizer Glacesaison 2022 wird ein Fest!

Statistik – 1. Quartal 2022

Von Januar bis März wurde in der Schweiz über 6% mehr Glace geschleckt als im Vorjahr – knapp 8 Millionen Liter insgesamt. Der Anstieg erklärt sich zum einen durch den Konsum in der nach Corona wieder geöffneten Gastronomie. Hier wurden 1 Million Liter Glace mehr verkauft, während der Heimkonsum mit 5 Millionen Litern im Vergleich zum Vorjahr um knapp 13% sank. Überall auf dem Vorfeld stehen die Cornets: + 27'000 Liter im Heimkonsum und + 55'000 Liter im Spontanverkauf (Strassenartikel). Zum anderen trugen wohl die milden Temperaturen mit viel Sonnenschein und extrem wenig Niederschlag dazu bei, dass Lutscher, Cornets, Becher und sonstige Strassenartikel einen grösseren Absatz fanden und dieses Segment um fast 8.5% auf rund 1.5 Millionen Liter anwuchs.

Die Mitglieder von Glacesuisse lassen in 2022 Kindheitserinnerungen wach werden: Pierrot, die Migros-Tierfamilie und Frisco-Becher sind mit neuen Sorten und in neuem Design zurück und mit Magnum Remix und Snickers White werden dieses Jahr einige alte Bekannte neu interpretiert. Für alle, die gerne etwas Neues probieren, finden sich bio-vegane Kreationen, Cookie-Waffeln und eisige Proteinriegel.

Seit 1975 sind das Sortiment und das Design rund um den Seehund bei **Migros** Kult – nun stösst der Elefant und mit ihm die Geschmacksrichtung Caramel zu der Tier-Familie. Mit den 500ml Dosen von CRÈME D'OR lanciert **Delica / Migros** ein neues Verpackungsformat, um auch die Bedürfnisse der Kleinhaushalte abzudecken. Auch das Cornet-Sortiment erhält mit dem „Cookies & Cream“ Zuwachs. MEGASTAR erscheint in neuem Kleid: Das gesamte Sortiment erhält ein neues, modernes Verpackungsdesign. Zugleich erscheint mit dem Choco Cookie ein eiskalter Choco-Traum und mit dem Artisan Cold Brew Coffee ein weiteres handwerkliches Meisterstück. Mit dem M-SÉLECTION Sorbet Zitrone Limette kommt das erste Produkt in BIO-Knospe-Qualität in die Migros. V-LOVE IT: Mit der neuen pflanzenbasierten Vanille-Glace mit Schokoladensauce und Biskuit-Stückli rundet ein weiterer veganer Glacetraum das Neuheiten Portfolio ab.

Emmi hat das 80iger Jahre PIERROT Sortiment mit den bekannten «Tom» und «Magic» Lutschern auf 24 Produkte (Lutscher, Cornets, Becher, Kinder Soft-Ice-Becher) für puren Genuss erweitert. Neu im EMMI Sortiment sind das exotische vegane Sorbetto Tropic Guave Hibiskus, das aromatische Schweizer Hochstamm Süssmost Sorbet mit Ursorten-Apfelsaft aus 3kg Schweizer Äpfeln pro Bidon und die Vacherin Torte im Kugel-Format (Vacherin Creazione) mit erfrischendem Erdbeersorbet und Meringestückchen.

Froneri lanciert mit der Marke EXTRÊME das erste Cornet **mit einer Waffel aus Cookie** in den drei spannenden Sorten Caramel, Vanille und Chocolat. Die Schweizer Marke MÖVENPICK lanciert die junge Innovation Cookie Dough mit einer feinen Vanille-Glace und Cookie Dough Stückchen. Daneben gibt es noch die Sorte Panna Cotta Raspberry für den Retail. Zudem führt Mövenpick zwei erste vegane Neuheiten im praktischen 500ml Karton-Becher in den Sorten Salted Caramel Macadamia und Hazelnut Chocolate Cookie ein. Für Restaurant und Offenverkauf gibt es jetzt neu die feine Glace Fior di Latte und die Sorte Swiss Honey Almond mit Tessiner Kastanienhonig. Bei NUll geht die Reise in die USA: ein cremiges Rahmglace mit



Cookies aus New York, überzogen mit knackiger Milkschokolade. Die legendären FRISCO Becher, allen voran der beliebte Café Glace, erscheinen in einem neuen Look.

Die Manufaktur **Gelati Gasparini** feiert ihr **70-jähriges Bestehen** mit drei neuen BIO-VEGANEN Bechern (Chocolat, Himbeer & Mango-Passion). Gelati Gasparini ist seit 20 Jahren ein Betrieb der gaw – Gesellschaft für Arbeit und Wohnen: ein gemeinnütziger Verein mit sozialer Zielsetzung. Am Eidgenössischen Schwing und Älplerfest in Pratteln vom 26. bis 28. August 2022 werden deren Glaces exklusiv zu geniessen sein.

Lusso legt im Jahr 2022 die Glace-Ikonen MAGNUM Almond und White Chocolate in innovativen Geschmacksnuancen neu auf. MAGNUM ALMOND REMIX ist cremiges Glace mit Mandelgeschmack, verstrudelt mit Vanilleglace, umhüllt von köstlich knackiger weisser Schokolade mit gerösteten Mandelstückchen und zur Hälfte in knackige Milkschokolade getaucht. MAGNUM WHITE CHOCOLATE & BERRY REMIX ist fruchtiges Glace mit schwarzer Johannisbeere und Himbeere verstrudelt mit cremigem Vanilleglace, getaucht in weisse Schokolade und zur Hälfte in Milkschokolade. Neu gibt es MAGNUM SWEET & SALTY ALMOND REMIX im Becherformat und MAGNUM WHITE CHOCOLATE COCONUT & ALMONDS im Multipack. Die neuen CORNETTO STELLATI verführen Glacefans auf eine Genussreise durch Italien: Cornetto Stellati Cornet by Isabella Potí kombiniert italienisches Rahmglace mit Vanillegeschmack mit Guetli- und Caramelstückchen und fruchtiger Zitronensauce. Die zweite Variante kommt von der italienischen Chefköchin Martina Caruso: ein Rahmglace mit Ricotta, getoppt mit gehackten Pistazien und fruchtiger Orangensauce im knusprigem Zimt-Cornet. Beide Sorten werden im Retail als Multipack verfügbar sein. Ben & Jerry's lässt sich vom amerikanischen Dessertklassiker inspirieren und lanciert neue Sundae Sorten mit fluffigem Glace-Topping. Diese sind in den vier Sorten „Hazel-nuttin' but Chocolate“, „Cookie Vermont-ster“, „Oh My! Banoffee Pie!“ und „Non-Dairy Berry Revolutionary (vegan)“ erhältlich. Kreationen aus dem Lusso Kids Universum zu Toy Story, Star Wars und Frozen, Desserts für unterwegs von Cremissimo und bewusster Protein Genuss mit Barebells ergänzen das Neuheiten-Portfolio von Lusso.

Mit SNICKERS als Eis-Becher (450ml) trumpft **Mars** 2022 auf: Eisbecher eignen sich perfekt zum Teilen – für eine genussvolle gemeinsame Zeit zu Hause mit Familie und Freunden. Für den schnellen Eisgenuss gibt es den Snickers White Ice Cream Riegel, eben umhüllt von weisser Schokolade. Die bewährten Snickers und Mars Eiscreme Riegel erleben einen Relaunch, der nicht nur mit mehr Dynamik im Packungsdesign und hochwertigen Zutaten, sondern auch mit einer verbesserten Rezeptur einhergeht. Milch und Rahm sind hier die primären Zutaten, die für Freude bei den Konsumentinnen und Konsumenten sorgen.

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie bei unseren Mitgliedfirmen:

Delica AG: media@migros.ch

Emmi Schweiz AG: info@emmi.com

Froneri Switzerland S.A.: patricia.wirth@ch.froneri.com

Gelati Gasparini: gasparini@gaw.ch

Mars Schweiz AG: media@ch.mars.com

Unilever Schweiz GmbH: mediarelations.ch@unilever.com