



Die schweizerische Speiseeisindustrie im Jahr 2022

Die Mitglieder des Verbandes Schweizerischer Glaceproduzenten "Glacesuisse" verkauften 2022 insgesamt knapp 47 Mio. Liter industriell hergestelltes Speiseeis, was gegenüber dem Vorjahr eine Zunahme von gut 11% bedeutet. Der Absatz bei den sog. "Strassenartikeln" (Lutscher, Cornets und Stängelglace) lag um gut 23% höher als 2021 und machte 10 Millionen Liter der gesamten Verkäufe aus. Der Gesamtmarkt in der Schweiz betrug nach unseren Annahmen 58.5 Millionen Liter Speiseeis, davon deckten die Mitglieder unseres Verbandes knapp 64 Prozent ab.

Damit war 2022 ein sehr gutes Glacejahr. Es startete gleich mit einem Zuwachs von gut 5% im 1. Quartal. Auch die Monate April bis Juni konnten sich mit einer Zunahme von gut 15% und als umsatzstärkstes Quartal sehen lassen. Die Schweiz erlebte dann den zweitwärmsten und gebietsweise den sonnigsten Sommer seit Messbeginn 1864. Er brachte drei ausgeprägte Hitzeperioden mit massivem Regenmangel. Die Hitze setzte im Juni ungewöhnlich früh ein und erfasste auch die Monate Juli und August. Das zeigte sich auch im Glacekonsum, dessen Zuwachs auch im 3. Quartal mit knapp 17% weiter anhielt. Lediglich das 4. Quartal musste im Vergleich zum Vorjahr einen leichten Rückgang von knapp -2% hinnehmen.

Wie in den Vorjahren, trug der Heimkonsum (Multipacks Lutscher und Cornets, Blöcke und Bidons von Glace) mit gut 29 Millionen Litern auch im Jahr 2022 am meisten zu den Verkäufen in der Schweiz bei. Der Spitzenreiter in dieser Kategorie waren die «Multipacks Lutscher», welche gegenüber dem Vorjahr einen Zuwachs von gut 10% verzeichnen konnten. Auch die Sparten «Multipacks Cornets» (+ knapp 7%), «Bidons > / = 1 Liter» (+ knapp 4%) und «Bûches und Torten» (+ knapp 2%) konnten wachsen. Demgegenüber mussten die Sparten «Blöcke und Bidons < 1 Liter» und «übriger Heimkonsum» mit gut -3% respektive gut -5% einen Rückgang in Kauf nehmen. Insgesamt konnten im Jahr 2022 alle Kategorien einen mehr oder weniger grossen Zuwachs verzeichnen, wobei die «Grossverbraucher» mit knapp 31% sowie die «Strassenartikel» mit gut 23% gegenüber dem «Heimkonsum» (+ knapp 4%) die klaren Gewinner sind und sich ein Zuwachs über alle Kategorien von gut 11% ergibt.

Von den 47 Millionen Liter des in 2022 in der Schweiz verkauften Speiseeis stammten gut 25 Millionen aus Importen aus dem Ausland. 22 Millionen Liter und damit knapp 47% der in der Schweiz verkauften Glaceprodukte waren damit Schweizer Produktion. Zählt man die schweizerischen Exporte von 6.1 Millionen Liter hinzu, resultiert ein Total von 28.1 Millionen Liter Speiseeis, die 2022 weltweit aus Inlandproduktion verkauft wurden. Diese Zahl ist im Vergleich zu 2021 (34.7 Millionen Liter) gesunken.

Weitere Informationen erhalten Sie bei unseren Mitgliedfirmen:

Delica AG:	media@migros.ch
Emmi Schweiz AG:	info@emmi.com
Froneri Switzerland S.A.:	patricia.wirth@ch.froneri.com
Gelati Gasparini:	gasparini@gaw.ch
Mars Schweiz AG:	media@ch.mars.com
Unilever Schweiz GmbH:	mediarelations.ch@unilever.com